

# 服装規程(ロゴ・広告表示物の規程)

女子連主催の大会は、ロゴ・広告表示物の規程があり、JTA(日本テニス協会)発行のテニスルールブックに準じています。

種類	製造者ロゴ(メーカー名)とコマーシャルロゴ(団体名、契約スポンサー名)規程
シャツ セーター 上着	両方の袖それぞれに26cm <sup>2</sup> 以内のコマーシャルロゴと26cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを各1つ。 文字のない製造者ロゴは77.5cm <sup>2</sup> 以内で1つでも複数繰り返しても袖又は脇の縫い目のどちらかに付けてもよい。 袖なしシャツの前身頃には26cm <sup>2</sup> 以内のコマーシャルロゴを2つ。 袖ありシャツの前後の身頃と襟に13cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを2つ又は26cm <sup>2</sup> 以内を1つ。
ショーツ スコート パンツ	13cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを前後どこにでも2つ、又は26cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを1つ。 コンプレッションショーツには、13cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを1つ。
ワンピース	ウエストから上部はシャツ、下部はスコートと見なす。
ソックス シューズ	ロゴの数に制限はないが、ソックスの製造者ロゴの大きさは13cm <sup>2</sup> 以内。
ラケット	フレームとストリングへの製造者ロゴは大きさと数の制限はない。
帽子 ヘッドバンド リストバンド	リストバンドは19.5cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを1つ。 帽子・ヘッドバンドは19.5cm <sup>2</sup> 以内の製造者ロゴを前1つ、19.5cm <sup>2</sup> 以内のコマーシャルロゴを頭部の側面に1つ。
バッグ タオル その他	テニス製品製造者ロゴは大きさと数の制限はない。バッグ1つに26cm <sup>2</sup> 以内のコマーシャルロゴを2つ。

製造者ロゴ: 26cm<sup>2</sup>  19.5cm<sup>2</sup>  13cm<sup>2</sup>  (ナイキ、アディダスなどのメーカー名)  
コマーシャルロゴ: 26cm<sup>2</sup>  19.5cm<sup>2</sup>  (所属団体名、契約スポンサー名)

